



MINISTRU

2034 A  
CONFORM CU ORIGINALUL

Exemplar nr. 1

Nr. 22002

București 16/11/2018

Nr. 13916/M.R.P.

Data 19.11.2018

SG: 6019  
22.11.2018

Către,  
PARLAMENTUL ROMÂNIEI  
SENAT  
Doamnei senator ARCAN EMILIA

Stimată doamnă senator,

22.10.

În legătură cu întrebarea dumneavoastră având ca obiect „Cum facem față pericolului răspândirii consumului de droguri”, vă comunicăm următoarele:

Scopul asumat al politicilor de intervenție antidrog la nivel național, corelat cu abordările științifice în domeniu, vizează prevenirea, întârzierea debutului sau reducerea consumului de droguri și/sau a efectelor negative ale acestuia în rândul populației identificate ca fiind vulnerabile la acest risc.

Majoritatea programelor de prevenire au ca obiectiv informarea, educarea și conștientizarea populației generale, școlare și grupurilor vulnerabile privind efectele consumului de alcool, tutun, droguri și substanțe noi cu proprietăți psihoactive, precum și dezvoltarea unor atitudini și practici în rândul acestor categorii de populație, prin orientarea grupurilor țintă către activități recreaționale dezirabile social, ca alternativă la consumul de droguri.

Astfel, obiectivele specifice propuse prin Strategia națională antidrog 2013-2020 sunt de natură a genera până în anul 2020 un impact favorabil asupra sănătății, ordinii și siguranței publice. În acest sens, planurile de acțiune aferente strategiei detaliază și stabilesc concret măsurile și intervențiile din domeniul reducerii cererii și ofertei drogurilor, pornind de la o abordare coerentă și eficientă.

Referitor la dimensiunile consumului de droguri, din informațiile puse la dispoziție de Agenția Națională Antidrog, rezultă că la nivelul populației generale se identifică o prevalență de-a lungul vieții a consumului oricărui tip de drog ilicit de 7,6%. Prevalența în ultimul an a acestui tip de consum este de 4,1%, în timp ce, pentru consumul din ultima lună, se observă o prevalență de 1,8%. Față de studiul anterior (GPS 2013), se observă creșteri pentru toate cele trei tipuri de consum. Diferențele de tendință înregistrate pot fi explicate prin revigorarea interesului pentru noile substanțe psihoactive, dar și prin evoluția consumului de cannabis, care, deși înregistrează cele mai mici valori din Europa, își continuă tendința ascendentă. Cannabisul continuă să fie cel mai consumat drog în România, fiind urmat de noile substanțe psihoactive (NSP) și de cocaină/ crack.

În ceea ce privește activitatea de combatere a traficului și consumului ilicit de droguri, precizăm faptul că Direcția de Investigare a Infrațiunilor de Criminalitate Organizată și Terorism din cadrul Parchetului de pe lângă Înalta Curte de Casație și Justiție conduce și supraveghează activitățile de urmărire penală în cazul infrațiunilor prevăzute de Legea nr.143/2000 privind prevenirea și combaterea traficului și consumului ilicit de droguri, republicată, cu modificările și completările ulterioare. Organele de cercetare ale poliției judiciare din cadrul Inspectoratului General al Poliției Române efectuează activitățile de urmărire penală dispuse de procurori în baza unor ordonanțe de delegare întocmite în temeiul art. 324 alin. (3) din Codul de Procedură Penală.



Astfel, Poliția Română, pe lângă activitățile de cercetare penală pe care le desfășoară în baza delegărilor procurorilor D.I.I.C.O.T., desfășoară și activități de încadrare informativă a suspecților conform atribuțiilor prevăzute de Legea nr. 218/2002 privind organizarea și funcționarea Poliției Române. Astfel, art. 26 pct. 6 al acestui act normativ stabilește ca principală atribuție a Poliției Române „culegerea informațiilor în vederea cunoașterii, prevenirii și combaterii infracțiunilor, precum și a altor fapte ilicite”.

De asemenea, Poliția Română întocmește planuri de acțiune punctuale pentru combaterea traficului de droguri în școli, acțiuni ce sunt menite a avea atât un caracter proactiv de prevenire a fenomenului, cât și unul de combatere a acestuia și concentrează eforturi pentru activități concrete de reducere a disponibilității drogurilor.

De asemenea pe lângă activitățile de cercetare specifice ce se efectuează pe baza delegărilor procurorilor D.I.I.C.O.T., Poliția Română, prin direcția de specialitate, monitorizează acest fenomen și în mediul online, prin acțiuni specifice pentru prevenirea consumului și distribuției drogurilor în școli și prin documentarea specifică a grupărilor infracționale.

În ceea ce privește proiectele naționale și măsurile luate în vederea prevenirii și răspândirii consumului de droguri, Agenția Națională Antidrog, în calitatea sa de coordonator național al politicilor publice sectoriale antidrog, a implementat/implementează programe și proiectele naționale, regionale și locale care sunt subsumate obiectivelor Strategiei Naționale Antidrog 2013-2020 și sunt fundamentate pe analiza nevoilor și pe rezultatele studiilor sociologice relevante în materie.

Evidențiem mai jos proiectele naționale de prevenire a consumului de droguri adresate populației școlare, cu precizarea că ele au ca scop și informarea în legătură cu toate substanțele (inclusiv alcool, tutun și substanțe noi psihoactive NSP):

- concursul național „**MESAJUL MEU ANTIDROG**”- dezvoltarea unor atitudini și practici de viață sănătoasă pentru elevii din învățământul gimnazial și liceal, prin implicarea în activități artistice și sportive, ca alternativă la consumul de tutun, alcool și droguri. Proiectul reprezintă un concurs național în cadrul căruia elevii își vor exprima, într-o formă de comunicare artistică sau prin sport, opiniile și atitudinile lor în legătură cu consumul de droguri;
- proiectul național „**FRED GOES NET - intervenții timpurii pentru consumatorii de droguri care au fost identificați/depistați pentru prima oară**” - realizarea de intervenții timpurii pentru elevii (14-19 ani) care au fost identificați/depistați pentru prima oară în legătură cu consumul de droguri în scopul evitării transformării consumului experimental și ocazional în consum regulat, prin participarea la cursurile FRED, în anul școlar 2018-2019. Începând cu anul 2011, Agenția Națională Antidrog a implementat acest program la nivel național prin intermediul structurilor teritoriale, în parteneriat cu Ministerul Educației Naționale;
- proiectul național „**NECENZURAT**” –dezvoltarea în rândul elevilor (12 - 14 ani) a unor abilități de viață, necesare luării unor decizii informate, corecte și responsabile în legătură cu consumul de tutun, alcool și droguri, la nivel național. „NECENZURAT” este denumirea adaptată a proiectului „UNPLUGGED”, finanțat în 2009 de Comisia Europeană - prin The European Drug Addiction Prevention (EU-DAP). Proiectul a fost implementat în 17 state europene, dar și în mai multe țări din Asia, Africa și America. Evaluarea, la nivel european, a arătat eficiența acestuia în întârzierea vârstei de debut în consumul de droguri și în reducerea consumului de alcool, tutun și cannabis în rândul grupului țintă (12-14 ani);
- proiectul „**ABC-UL EMOȚIILOR**” –dezvoltarea emoțională a elevilor din clasele I și a II-a, în vederea neînceperii sau întârzierii debutului consumului de droguri, la nivel național;
- proiectul „**CUM SĂ CREȘTEM SĂNĂTOȘI**”- promovarea unui stil de viață sănătos în rândul copiilor cu vârsta între 5-7 ani (preșcolari de grupă mare și școlari din clasa pregătitoare) pentru prevenirea comportamentelor cu risc pentru sănătate, precum și pentru neînceperea sau întârzierea debutului consumului de droguri, la nivel național.

Complementar acestor proiecte de prevenire a consumului de droguri în rândul populației școlare, Agenția Națională Antidrog a implementat (sau se află în curs de implementare) 5 campanii naționale sau regionale cu o componentă media de prevenire a consumului de droguri.

- campania națională pentru marcarea “Zilei internaționale de luptă împotriva traficului și consumului ilicit de droguri”- a avut ca obiectiv sensibilizarea și educarea copiilor și tinerilor, cu vârste cuprinse între 14-21 de ani, prin implementarea la nivel național a unei campanii media de sensibilizare, conștientizare și informare referitoare la consumul de droguri, efectele acestuia, stigmatizarea și marginalizarea socială a consumatorilor de droguri;
- campaniile de marcarea a Zilei Mondiale și Naționale fără Tutun - implementate anual, în lunile mai, respectiv noiembrie, au ca scop informarea, sensibilizarea și conștientizarea populației generale în legătură cu riscurile și efectele consumului de tutun, din perspectiva sănătății publice.
- campania de reducere a riscurilor asociate consumului de droguri „FĂRĂ RISCURI ÎN PLUS!” - campanie de prevenire și de reducere a riscurilor asociate consumului de droguri ce se adresează în primul rând celor care deja au inițiat consumul;
- campania națională media de prevenire a consumului de cannabis, sub sloganul #POT ALTFEL!, campanie subsumată Strategiei Naționale Antidrog și finanțată prin Programul național de prevenire și asistență medicală, psihologică și socială a consumatorilor de droguri 2015-2018;
- campania națională media de informare, sensibilizare și conștientizare a populației generale având ca scop diminuarea stigmatizării și marginalizării sociale a consumatorilor de droguri și consumatorilor dependenți.

