2034 A

ROMÂNIA
MINISTERUL AFACERILOR INTERNE

MINISTRU

Exemplar nr. 1
Nr. 22002
București 16/11/2018

CONFORM CU ORIGINALUL

Nr. 13916/M.R.P.
Data 19.11.2018

SG: 6019
22.11.2018

Către,
PARLAMENTUL ROMÂNIEI
SENAT
Doamnei senator ARCAN EMILIA

Stimată doamnă senator,

22.10.

În legătură cu întrebarea dumneavoastră având ca obiect *„Cum facem față pericolului răspândirii consumului de droguri"*, vă comunicăm următoarele:

Scopul asumat al politicilor de intervenţie antidrog la nivel naţional, corelat cu abordările ştiinţifice în domeniu, vizează prevenirea, întârzierea debutului sau reducerea consumului de droguri şi/sau a efectelor negative ale acestuia în rândul populaţiei identificate ca fiind vulnerabile la acest risc.

Majoritatea programelor de prevenire au ca obiectiv informarea, educarea şi conştientizarea populaţiei generale, şcolare şi grupurilor vulnerabile privind efectele consumului de alcool, tutun, droguri şi substanţe noi cu proprietăţi psihoactive, precum şi dezvoltarea unor atitudini şi practici în rândul acestor categorii de populaţie, prin orientarea grupurilor ţintă către activităţi recreaţionale dezirabile social, ca alternativă la consumul de droguri.

Astfel, obiectivele specifice propuse prin Strategia naţională antidrog 2013-2020 sunt de natură a genera până în anul 2020 un impact favorabil asupra sănătăţii, ordinii şi siguranţei publice. În acest sens, planurile de acţiune aferente strategiei detaliază şi stabilesc concret măsurile şi intervenţiile din domeniul reducerii cererii şi ofertei drogurilor, pornind de la o abordare coerentă şi eficientă.

Referitor la dimensiunile consumului de droguri, din informaţiile puse la dispoziţie de Agenţia Naţională Antidrog, rezultă că la nivelul populaţiei generale se identifică o prevalenţă de-a lungul vieţii a consumului oricărui tip de drog ilicit de 7,6%. Prevalenţa în ultimul an a acestui tip de consum este de 4,1%, în timp ce, pentru consumul din ultima lună, se observă o prevalenţă de 1,8%. Faţă de studiul anterior (GPS 2013), se observă creşteri pentru toate cele trei tipuri de consum. Diferenţele de tendinţă înregistrate pot fi explicate prin revigorarea interesului pentru noile substanţe psihoactive, dar şi prin evoluţia consumului de cannabis, care, deşi înregistrează cele mai mici valori din Europa, îşi continuă tendinţa ascendentă. Cannabisul continuă să fie cel mai consumat drog în România, fiind urmat de noile substanţe psihoactive (NSP) şi de cocaină/ crack.

În ceea ce priveşte activitatea de combatere a traficului şi consumului ilicit de droguri, precizăm faptul că Direcţia de Investigare a Infracţiunilor de Criminalitate Organizată şi Terorism din cadrul Parchetului de pe lângă Înalta Curte de Casaţie şi Justiţie conduce şi supraveghează activităţile de urmărire penală în cazul infracţiunilor prevăzute de Legea nr.143/2000 privind prevenirea şi combaterea traficului şi consumului ilicit de droguri, republicată, cu modificările şi completările ulterioare. Organele de cercetare ale poliţiei judiciare din cadrul Inspectoratului General al Poliţiei Române efectuează activităţile de urmărire penală dispuse de procurori în baza unor ordonanţe de delegare întocmite în temeiul art. 324 alin. (3) din Codul de Procedură Penală.

Telefon: 021.264.87.07/Fax: 021.264.87.40/ e-mail: dgj_secretariat@mai.gov.ro
Piaţa Revoluţiei, nr.1A, sector 1, C.P.010086
RO – Bucureşti

Astfel, Poliţia Română, pe lângă activităţile de cercetare penală pe care le desfăşoară în baza delegărilor procurorilor D.I.I.C.O.T., desfăşoară şi activităţi de încadrare informativă a suspecţilor conform atribuţiilor prevăzute de Legea nr. 218/2002 privind organizarea şi funcţionarea Poliţiei Române. Astfel, art. 26 pct. 6 al acestui act normativ stabileşte ca principală atribuţie a Poliţiei Române „culegerea informaţiilor în vederea cunoaşterii, prevenirii şi combaterii infracţiunilor, precum şi a altor fapte ilicite".

De asemenea, Poliţia Română întocmeşte planuri de acţiune punctuale pentru combaterea traficului de droguri în şcoli, acţiuni ce sunt menite a avea atât un caracter proactiv de prevenire a fenomenului, cât şi unul de combatere a acestuia şi concentrează eforturi pentru activităţi concrete de reducere a disponibilităţii drogurilor.

De asemenea pe lângă activităţile de cercetare specifice ce se efectuează pe baza delegărilor procurorilor D.I.I.C.O.T., Poliţia Română, prin direcţia de specialitate, monitorizează acest fenomen şi în mediul online, prin acţiuni specifice pentru prevenirea consumului şi distribuţiei drogurilor în scoli şi prin documentarea specifică a grupărilor infracţionale.

În ceea ce priveşte proiectele naţionale şi măsurile luate în vederea prevenirii şi răspândirii consumului de droguri, Agenţia Naţională Antidrog, în calitatea sa de coordonator naţional al politicilor publice sectoriale antidrog, a implementat/implementează programe şi proiectele naţionale, regionale şi locale care sunt subsumate obiectivelor Strategiei Naţionale Antidrog 2013-2020 şi sunt fundamentate pe analiza nevoilor şi pe rezultatele studiilor sociologice relevante în materie.

Evidenţiem mai jos proiectele naţionale de prevenire a consumului de droguri adresate populaţiei şcolare, cu precizarea că ele au ca scop şi informarea în legătură cu toate substanţele (inclusiv alcool, tutun si substanţe noi psihoactive NSP):

- concursul naţional **„MESAJUL MEU ANTIDROG"**- dezvoltarea unor atitudini şi practici de viaţă sănătoasă pentru elevii din învăţământul gimnazial şi liceal, prin implicarea în activităţi artistice şi sportive, ca alternativă la consumul de tutun, alcool şi droguri. Proiectul reprezintă un concurs naţional în cadrul căruia elevii îşi vor exprima, într-o formă de comunicare artistică sau prin sport, opiniile şi atitudinile lor în legătură cu consumul de droguri;
- proiectul naţional **„FRED GOES NET - intervenţii timpurii pentru consumatorii de droguri care au fost identificaţi/depistaţi pentru prima oară"** - realizarea de intervenţii timpurii pentru elevii (14-19 ani) care au fost identificaţi/depistaţi pentru prima oară în legătură cu consumul de droguri în scopul evitării transformării consumului experimental şi ocazional în consum regulat, prin participarea la cursurile FRED, în anul şcolar 2018-2019. Începând cu anul 2011, Agenţia Naţională Antidrog a implementat acest program la nivel naţional prin intermediul structurilor teritoriale, în parteneriat cu Ministerul Educaţiei Naţionale;
- proiectul naţional **„NECENZURAT"** –dezvoltarea în rândul elevilor (12 - 14 ani) a unor abilităţi de viaţă, necesare luării unor decizii informate, corecte şi responsabile în legătură cu consumul de tutun, alcool şi droguri, la nivel naţional. „NECENZURAT" este denumirea adaptată a proiectului „UNPLUGGED", finanţat în 2009 de Comisia Europeană - prin The European Drug Addiction Prevention (EU-DAP). Proiectul a fost implementat în 17 state europene, dar şi în mai multe ţări din Asia, Africa şi America. Evaluarea, la nivel european, a arătat eficienţa acestuia în întârzierea vârstei de debut în consumul de droguri şi în reducerea consumului de alcool, tutun şi canabis în rândul grupului ţintă (12-14 ani);
- proiectul **„ABC-UL EMOŢIILOR"** –dezvoltarea emoţională a elevilor din clasele I şi a II-a, în vederea neînceperii sau întârzierii debutului consumului de droguri, la nivel naţional;
- proiectul **„CUM SĂ CREŞTEM SĂNĂTOŞI"**- promovarea unui stil de viaţă sănătos în rândul copiilor cu vârsta între 5-7 ani (preşcolari de grupă mare şi şcolari din clasa pregătitoare) pentru prevenirea comportamentelor cu risc pentru sănătate, precum şi pentru neînceperea sau întârzierea debutului consumului de droguri, la nivel naţional.

Complementar acestor proiecte de prevenire a consumului de droguri în rândul populației școlare, Agenția Națională Antidrog a implementat (sau se află în curs de implementare) 5 campanii naționale sau regionale cu o componentă media de prevenire a consumului de droguri.

- campania națională pentru marcarea "Zilei internaționale de luptă împotriva traficului și consumului ilicit de droguri"- a avut ca obiectiv sensibilizarea și educarea copiilor și tinerilor, cu vârste cuprinse între 14-21 de ani, prin implementarea la nivel național a unei campanii media de sensibilizare, conștientizare și informare referitoare la consumul de droguri, efectele acestuia, stigmatizarea și marginalizarea socială a consumatorilor de droguri;
- campaniile de marcare a Zilei Mondiale și Naționale fără Tutun - implementate anual, în lunile mai, respectiv noiembrie, au ca scop informarea, sensibilizarea și conștientizarea populației generale în legătură cu riscurile și efectele consumului de tutun, din perspectiva sănătății publice.
- campania de reducere a riscurilor asociate consumului de droguri „FĂRĂ RISCURI ÎN PLUS!" - campanie de prevenire și de reducere a riscurilor asociate consumului de droguri ce se adresează în primul rând celor care deja au inițiat consumul;
- campania națională media de prevenire a consumului de cannabis, sub sloganul #POT ALTFEL!, campanie subsumată Strategiei Naționale Antidrog și finanțată prin Programul național de prevenire și asistență medicală, psihologică și socială a consumatorilor de droguri 2015-2018;
- campania națională media de informare, sensibilizare și conștientizare a populației generale având ca scop diminuarea stigmatizării și marginalizării sociale a consumatorilor de droguri și consumatorilor dependenți.

MINISTRUL AFACERILOR INTERNE

CARMEN DANIELA DAN

Telefon: 021.264.87.07/Fax: 021.264.87.40/ e-mail: dgj_secretariat@mai.gov.ro
Piața Revoluției, nr.1A, sector 1, C.P.010086
RO – București